



Presseinformation 10. August 2005

Mömax Revolutionäres Einrichtungshaus weiter auf Expansionskurs

Nach dem erfolgreichen Pilot-Projekt in Österreich, wo das erste Haus in Dornbirn/Vorarlberg im Oktober 2002 eröffnet wurde (nachfolgend dann auch in Innsbruck, Graz, Ansfelden bei Linz, Wels, Vösendorf und Wien mit je 8.000 m² Verkaufsfläche) wird nun nach der Eröffnungen in Hirschaid (8.000 m²) bei Bamberg und in Nürnberg (jeweils 2004), in München (März 2005) mit dem Mömax in Stuttgart am 22. Juni 2005 der bislang elfte Meilenstein gesetzt.

Modisches zu günstigen Preisen

Mömax ist ein neues Einrichtungs-Konzept, das auf einem Megatrend aufsetzt: Modisches zu günstigen Preisen. „Den Wachstumsaussichten des preisgünstigen Marktsegments in der Einrichtungsbranche tragen wir mit diesem neuen Konzept Rechnung. In anderen Branchen, wie zum Beispiel bei der Bekleidung, haben solche Konzepte zu großen Umwälzungen geführt. Bei Einrichtungsgegenständen fehlt dieses Segment, nämlich Mode zum Diskontpreis weitestgehend.

Inspirierende Wohnlösungen

Damit entspricht Mömax dem Trend, sich öfter und abwechslungsreicher einzurichten. Das geht aber nur, wenn die Produkte sehr preisgünstig sind. Neben dem Preis sind aber die perfekte Präsentation von Wohnideen und wohnfertigen Gesamtlösungen von besonderer Bedeutung, „Der Kunde kann bei uns sicher sein, komplett abgestimmte und nach Geschmacksrichtungen ausgerichtete Wohnlösungen zu bekommen, die er 1:1 in seinem Zuhause einsetzen kann“, gibt sich Mömax besonders lösungs- und designorientiert. Das erleichtert die Planung und gibt Sicherheit.

Beratung und Wohnraumplanung

Aus diesem Grund gibt es unter dem Slogan „Sieht doch gleich besser aus“ auch alles rund ums Wohnen: Accessoires für alle Lebensbereiche, modische Textilware, trendige Leuchten und moderne Teppiche. Mömax schafft hier eine Wohnwelt, die ganz auf individuellen Lebensstil ausgerichtet ist: unkompliziert, modisch, preisgünstig und alles sofort zum Mitnehmen, was größtenteils auch für den Möbel-Bereich gilt.

Ausgezeichnete Kommunikation

Mit einer jugendlich frechen Werbelinie fordert Mömax nicht nur den Wettbewerb, sondern ist auch im internationalen Vergleich ganz oben dabei. Die Mömax Werbung erreichte 2005 auf Anhieb beim Werbefestival in Cannes eine sensationelle Platzierung auf der Short-List für die Königsdisziplin TV (Nominierung für den Cannes Löwen). Ein zweiter großer Erfolg war die Auszeichnung mit Gold in der Kategorie TV beim Werbefestival in Montreux 2005. Das erklärt auch das große Medienecho, dass die Mömax Werbekampagne bei der TV Einführung ausgelöst hat.

Weitere Infos unter: www.moemax.at

Für ausführliche Informationen kontaktieren Sie bitte:

Mömax – Zentrale
Römerstraße 39
A-4600 Wels
Mag. Thomas Saliger (37), Unternehmenssprecher XXXLutz Gruppe
sal@lutz.at
07242/626 100-374, 0664/6252 - 374