



## MömaX- Sieht doch gleich besser aus

### Revolutionäres Einrichtungshaus kommt nach Heidenheim

#### **Modisches zu günstigen Preisen**

MömaX ist ein neues Einrichtungs-Konzept, das auf einem Megatrend aufsetzt: Modisches zu günstigen Preisen. „Den Wachstumsaussichten des preisgünstigen Marktsegments in der Einrichtungsbranche tragen wir mit diesem neuen Konzept Rechnung. In anderen Branchen, wie zum Beispiel bei der Bekleidung haben solche Konzepte zu großen Umwälzungen geführt. Bei Einrichtungsgegenständen fehlt dieses Segment, nämlich Mode zum Diskontpreis weitestgehend. Es war daher nahe liegend, ein solches Konzept zu starten“ ist Thomas Saliger, Unternehmenssprecher bei MömaX überzeugt.

#### **Inspirierende Wohnlösungen**

Noch im Herbst dieses Jahres wird ein neues Outlet in Heidenheim errichtet. Über 6.800 qm Verkaufsfläche für Möbel und Fachsortimente erwarten die Kunden. Im neuen MömaX werden 80 Mitarbeiter beschäftigt sein. MömaX bietet preisgünstige, attraktive Wohnlösungen bis hin zu Musterwohnungen auf kleinstem Raum, zum noch kleineren Preis. „Komplett-Einrichtungen werden bereits für 35m<sup>2</sup>, 50m<sup>2</sup> und auch 70m<sup>2</sup>-Wohnungen preisgünstig angeboten.“

Damit entspricht MömaX dem Trend, sich öfter und abwechslungsreicher einzurichten. „Das geht aber nur, wenn die Produkte sehr preisgünstig sind. Wir setzen daher auch in Bezug auf den Preis neue Maßstäbe“ beschreibt Thomas Saliger, Unternehmenssprecher bei MömaX eine wesentliche Säule des neuen Konzeptes. Neben dem Preis sind aber die perfekte Präsentation von Wohnideen und wohnfertigen Gesamtlösungen von besonderer Bedeutung, „Der Kunde kann bei uns sicher sein, komplett abgestimmte und nach Geschmacksrichtungen ausgerichtete Wohnlösungen zu bekommen, die er 1:1 in seinem Zuhause einsetzen kann“ gibt sich MömaX besonders lösungs- und designorientiert. Das erleichtert die Planung und gibt Sicherheit.

#### **Beratung und Wohnraumplanung**

Aus diesem Grund gibt es unter dem Slogan „Sieht doch gleich besser aus“ auch alles rund ums Wohnen: Accessoires für alle Lebensbereiche, modische Textilware, trendige Leuchten und moderne Teppiche. „Wir schaffen hier eine Wohnwelt, die ganz auf individuellen Lebensstil ausgerichtet ist: unkompliziert, modisch, preisgünstig und alles sofort zum Mitnehmen, was größtenteils auch für den Möbel-Bereich gilt“, berichtet Thomas Saliger.

#### **Ausgereifte Logistik fördert schnelle Verfügbarkeit**

So sorgen mittlerweile 2 Logistikzentren für die Belieferung der Standorte in Österreich und Deutschland. „Rasche Verfügbarkeit ist neben dem günstigen Preis die tragende Säule des Diskonts. Innerhalb von 72 Stunden kann praktisch jeder Standort versorgt werden“, garantiert man bei MömaX.

Die Eröffnung erfolgt im Herbst 2008 mit tollen Eröffnungsangeboten. „Dabei sind wir auch in der Werbung dem Konzept entsprechend neue Wege gegangen und wollen unsere Kunden mit Originalität genauso überraschen, wie mit dem neuen Konzept“, freut man sich bei MömaX auf die bevorstehende Eröffnung.

#### Rückfragen bitte an:

Mag. Thomas Saliger (40), XXXLutz-Unternehmenssprecher  
Römerstraße 39, 4600 Wels,  
0043 / 7242 / 626 100 374  
sal@lutz.at